

Proyecto de Innovación Docente – Convocatoria 2019/20

1. Título del proyecto

“Tienes más cuento que Calleja”. La evolución de la literatura infantil y juvenil en España.

2. Responsable del proyecto

Irene Rodríguez Cachón.

3. Resumen del proyecto

Para que el futuro maestro de Educación Infantil y de Educación Primaria sea consciente de la evolución de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) española –y valore las posibilidades de la misma– y, a su vez, tenga en cuenta la concepción de Jover sobre la enseñanza de la literatura, se propone el presente Proyecto de Innovación, enmarcado dentro de la asignatura de Didáctica de la Literatura (3º curso de EP y EI) de 13 semanas de duración.

La ejecución de este proyecto permitirá que el alumnado lleve a cabo el trabajo en diferentes grupos, trabajando en el aula y fuera de ella. Además, permitirá avanzar y dar nuevas respuestas en el acercamiento al discurso literario infantil y juvenil. La sociedad actual demanda discursos literarios atractivos y carismáticos, que permitan atraer nuevos lectores (y escritores) y consideren la escuela como una verdadera comunidad en la que experimentar, compartir y, en definitiva, aprender a “contagiar la literatura”, lema inicial de esta propuesta de proyecto de innovación educativa.

Para la ejecución del proyecto, se llevarán a cabo dos partes bien diferenciadas:

- **Una primera fase** de aproximación al hecho literario infantil y juvenil de principios del siglo XX desde un punto de vista histórico, clásico y retoricista.
- **Una segunda fase** de aproximación al hecho literario infantil y juvenil de la segunda y tercera década del siglo XXI desde un punto de vista global y deductivo en el que el aprendizaje cooperativo, el pensamiento de diseño (Design Thinking) y el aprendizaje basado en el pensamiento sean los ejes sobre lo que construir el aprendizaje.

Para cada una de estas fases se llevarán a cabo una serie de acciones que estarán soportadas por diversas metodologías y estrategias pedagógicas. A continuación, se detallan algunas de las acciones a realizar:

- Apoyándonos en el enfoque pedagógico del Flipped Learning y haciendo uso de la plataforma Moodle (Aprendizaje mixto), se pondrá a disposición del alumnado el artículo para que lo lean con anterioridad a la sesión. Contextualización histórica de la figura de Calleja (breve seminario introductorio tipo “con el libro en la mano”).
- Contextualización de la editorial, análisis de las imágenes de los libros y reconocimiento del estilo literario y pedagógico de la editorial. Ver algunos ejemplos concretos de libros de Calleja (recogidos de la Biblioteca).
- Puesta en común de las ideas generales. Destacar por parejas, al menos, dos aspectos fundamentales del tema a partir de la lectura del artículo y el visionado del documental.
- Lluvia de ideas: ideas preconcebidas sobre la educación literaria a principios de siglo, estereotipos de lecturas, etc. Las respuestas se propondrán en grupos de 3-4 alumnos y se plasmarán solamente en un póster-mural con palabras o imágenes sacadas de recortes de revistas, periódicos (se piden con anterioridad a la Biblioteca).
- Aleatoriamente a cada grupo se le asignará un cuento de Calleja que deberá leer y destacar, a la luz del artículo leído en la sesión anterior, los aspectos que caracterizan a la editorial Calleja.
- Análisis de los elementos lingüísticos y literarios generales más destacados del mismo. ¿Cómo se capta la atención del lector? ¿Tiene moraleja? ¿Es creíble y/o verosímil? ¿Podría leerse hoy en día?
- Haciendo uso del aprendizaje cooperativo, todos los miembros del grupo de trabajo deberán implicarse y responsabilizarse para trabajar de manera coordinada el guion propuesto debe incluir narrador y personajes que deberán ser convincentes y creíbles para el público espectador. Todos los miembros del grupo deben tener un rol asignado.
- A partir de lo revisado en la sesión anterior, elaboración de un cuento original con ilustraciones.
- Se darán todas las instrucciones precisas en clase: longitud, formato, tipología, materiales, tipo de imágenes, presentación, etc.
- Elaboración de un booktrailer (1’30 min. de duración aprox.). Se darán las instrucciones precisas y las herramientas necesarias en clase. Elaboración de una pequeña campaña de promoción para el booktrailer (posible role playing).
- Puesta en común: ¿Qué cambiarías, quitarías o añadirías algo del póster-mural elaborado en la sesión 1 (1ª fase)?
- Puesta en común con la grabación de un vídeo de 1 minuto con el título “Convénceme para que compre tu libro en 1 minuto”.