

## **Proyecto Innovación Docente – Convocatoria 2017/2018**

### **1. Título del proyecto**

Entornos personalizados de aprendizaje para asignaturas de Teoría Económica.

### **2. Responsable del proyecto**

María del Pilar Campoy Muñoz.

### **3. Resumen del proyecto**

El presente proyecto de innovación docente consiste en el diseño, desarrollo e implementación de un entorno personalizado de aprendizaje para las asignaturas de Introducción a la Economía y Microeconomía, de los grados de Administración y Dirección de Empresas y Economía. Este entorno consistirá en un repositorio de preguntas tipo test (tanto en castellano como en inglés) sobre los contenidos del temario. Dicho entorno se alojará en Moodle, puesto que es la herramienta empleada para poner a disposición del alumnado los materiales didácticos y están familiarizados con su uso.

La creación de dicho entorno responde a las necesidades detectadas por el profesorado de la asignatura mediante su docencia. Dichas necesidades pueden sintetizarse en:

- Progresividad en el aprendizaje: no todo el alumnado aprende de la misma forma ni al mismo ritmo. La creación de este entorno mostrará las preguntas tipo test de manera progresiva (incrementando la dificultad de las mismas), a medida que el alumno o alumna vaya asentando conocimientos. Esto les permitirá ser conscientes del grado de dominio de la materia.
- Seguimiento personalizado del alumnado: las asignaturas implicadas en este proyecto de innovación están caracterizadas por tener un elevado número de alumnos. La creación de este entorno permitirá realizar un seguimiento individualizado a lo largo de toda la asignatura de todos y cada uno de los alumnos y alumnas matriculados, en tiempo real.

- **Uso de herramientas TIC:** el alumnado suele presentar una mayor preferencia hacia el uso de herramientas informáticas para su aprendizaje. Mediante este sistema se pretende atender esta preferencia.
- **Materiales en inglés:** las asignaturas implicadas en este proyecto se imparten tanto en castellano como en inglés. Mediante la elaboración de los materiales en ambos idiomas se consigue además que, aquellos que lo deseen, puedan familiarizarse con la terminología económica en ambos idiomas.