

Proyecto Innovación Docente – Convocatoria 2017/2018

1. Título del proyecto

Hacia una metodología digital: Estrategia M-Learning en la asignatura Market Research.

2. Responsable del proyecto

José Javier Pérez Barea.

3. Resumen del proyecto

En el siglo XXI las nuevas tecnologías están presentes en la educación y forman parte del desarrollo en las aulas. El constante cambio de la tecnología ha producido efectos significativos y visibles en la forma de vida, del trabajo y en ocasiones, hasta de relacionarnos. La sociedad actual gira entorno a una digitalización que se hace más presente cada vez en nuestras vidas y por supuesto en nuestra Universidad Loyola Andalucía. En este nuevo mundo, los escenarios donde se producen los procesos de enseñanza-aprendizaje también se están viendo modificados.

Los dispositivos móviles están presentes en nuestro entorno educativo. La metodología mobile learning es una herramienta facilitadora del proceso de enseñanza-aprendizaje en esta nuestra nueva realidad. El mobile learning genera un cambio radical en el proceso educativo y de aprendizaje ya que permite no únicamente impartir y enseñar una materia, sino que el uso de la tecnología favorece la investigación y el autoaprendizaje en el alumnado. Por todo eso, el docente universitario actual tiene un arma poderosa y debe reflexionar sobre la enseñanza en una competencia digital sana y eficaz a sus alumnos. Por otro lado, no debemos olvidar que actualmente el profesor no es la única fuente de información disponible, por todo ello debemos aprovechar esta oportunidad de saber educar en una competencia digital y a partir de ahí y casi de manera transparente buscar un aprendizaje más autónomo, personalizado y centrado en el alumnado.

La tecnología y la metodología mobile learning facilitan este nuevo enfoque o paradigma de aprendizaje mucho más abierto, entendiendo la figura del profesor como gestor de espacios, de conexiones o creador de contenidos, que impulsa nuevos proyectos, retos, difunde tareas, etc. generando de este modo, nuevos modelos activos de aprendizajes centrados en los alumnos.

El mobile learning también permite crear un vínculo mayor entre la clase tradicional o magistral y la clase práctica, ya que produce experiencias educativas en cualquier momento y lugar. Amplía los límites del aula, permitiendo al alumno acceder al estudio o conocimiento cuando lo precise. La tecnología en el proceso de enseñanza debe ser transparente ya que será el propio docente el encargado de promover el mobile learning en el aula y provocar el nuevo proceso de aprendizaje.

En este sentido, los alumnos del Grado de Comunicación de la Universidad Loyola Andalucía que cursen la asignatura Market Research, tienen la oportunidad de realizar una primera aproximación a un Proyecto de Investigación de Mercados (Market Research Project) apoyándose en metodología mobile learning. En esta línea, los principales objetivos perseguidos por el proyecto son:

- Favorecer la investigación y el autoaprendizaje en el alumno.
- Conseguir una mayor motivación y autonomía en el aprendizaje y en la gestión de la información.
- Desarrollar estrategias colaborativas y cooperativas entre el profesor y el alumnado universitario, tanto para la búsqueda de datos como para el análisis crítico de información utilizando un ecosistema de trabajo mobile learning.
- Despertar el interés y la creatividad en el proceso de aprendizaje.
- Promover el aprendizaje a través de la producción multimedia y creación de contenidos (podcast, vídeos, blogs, etc.)
- Mejorar la competencia digital del alumnado universitario.