

## **Proyecto Innovación Docente – Convocatoria 2017/2018**

### **1. Título del proyecto**

Periodismo digital. El chatbot de la primera vuelta al mundo.

### **2. Responsable del proyecto**

David Varona Aramburu.

### **3. Resumen del proyecto**

La enseñanza del periodismo digital supone un reto para la educación superior por la demanda en la aplicación de metodologías vivas que respondan al ejercicio práctico de la profesión periodística en Internet, en constante cambio. Además, debe tener en cuenta una formación permanente del profesorado que ha de conocer las tendencias no solo tecnológicas sino sociales, en cuanto a la creación, distribución y consumo de la información en la red. Ello exige una actualización también continua de las competencias curriculares de esta disciplina.

Con el objetivo de atender por un lado a la adquisición de competencias relacionadas con la tecnología (uso de diferentes herramientas de creación de contenidos, en distintos dispositivos y canales de difusión), y por otro, trabajar con información de actualidad y ampliar el conocimiento y el nivel cultural de los estudiantes, adoptamos un modelo de aprendizaje basado en proyectos colaborativos (ABPC) que favoreciese la puesta en práctica de rutinas y relaciones profesionales entre los estudiantes. Para ello, aprovechamos la celebración del V centenario de la Primera vuelta al mundo (1519-1522), un acontecimiento histórico y con un gran potencial para llevar a cabo tareas lo más cercanas al desarrollo del periodismo online: búsqueda, documentación, selección y filtrado, curación, tratamiento, edición, diseminación y seguimiento de la información.

Esta propuesta parte de una experiencia dentro de la asignatura Periodismo digital en la que los estudiantes crearon un medio de comunicación colaborativo, llamado Milla Cero, innovador además por su carácter efímero, con el objetivo de conmemorar hasta el año 2022, aquella efeméride. Los participantes fueron estudiantes universitarios de tercer curso, del Grado de Comunicación, que tuvieron que organizar una redacción dividida en dos ciudades (con sede en Sevilla y en Córdoba) estableciendo en primer lugar un calendario de publicaciones y, dentro de este, adjudicando una serie de tareas individuales y en grupo para la producción de los contenidos, desempeñando esta labor en los distintos perfiles sociales del medio (Snapchat, Twitter, Facebook, Instagram, Vine, Hype y YouTube) y, alimentando con información de carácter atemporal el blog oficial de Milla Cero. Los resultados obtenidos nos permiten afirmar el incremento de la noción cultural de los educandos; la adquisición de numerosas competencias multimedia; la capacidad de trabajo en equipo; así como la integración de conocimientos de otras disciplinas; o la motivación por la aplicación práctica y profesional del trabajo, entre otros beneficios.

El proyecto estará coordinado por ambos a través de la planificación conjunta utilizando herramientas digitales de organización y distribución de tareas, así como otros canales de comunicación con los estudiantes.

En esta línea, este proyecto de innovación docente ha sido concebido para conseguir los siguientes objetivos:

- Poner en práctica un modelo de negocio propio del periodismo digital.
- Ejercer las prácticas profesionales que son tendencia en el periodismo digital.
- Trabajar nuevas formas narrativas y de creación de contenidos digitales.