

Proyecto Innovación Docente – Convocatoria 2018/2019

1. Título del proyecto

Generando una actitud crítica en el alumnado a través de la alfabetización audiovisual.

2. Responsable del proyecto

Emma Camarero Calandria.

3. Resumen del proyecto

El proyecto de innovación docente *"Generando masa crítica a través de la alfabetización audiovisual del alumnado"*, pretende adecuar ciertas acciones en alfabetización audiovisual al contexto sociocultural del alumnado del Grado de Comunicación de la Universidad Loyola Andalucía, tanto en el campus de Sevilla como de Córdoba, aunque en posteriores fases y obtenidos los primeros resultados, podría aplicarse a otros grados. En este contexto, no se trata de empoderar a los jóvenes para que salgan de un contexto de exclusión o de pobreza, sino generar en ellos una conciencia crítica a través del audiovisual para que se conviertan en portavoces de situaciones de marginación, abuso o pobreza. La puesta en marcha de este proyecto supondrá no solo la adquisición de destrezas y capacidades para contar historias audiovisuales -Storytelling- y divulgarlas públicamente, sino, sobre todo, la generación de una mayor conciencia crítica como consecuencia del contacto directo de estos alumnos con realidades sociales con las que normalmente no se relacionan.

A través de los diferentes productos audiovisuales programados como tareas en las asignaturas que forman parte de este proyecto de innovación docente, los estudiantes adquirirán un mayor conocimiento de su entorno y una capacidad de empatía más desarrollada y contextualizada, ya que uno de los aspectos que van a trabajarse va a ser la comunicación e intercambio de información con organizaciones civiles y ONGs.

Experiencias anteriores demuestran que la educación mediática y audiovisual, cuando es ejercida conjuntamente por asociaciones de la sociedad civil y ONGS, fomenta la capacitación;

se extiende a los adultos y los grupos desfavorecidos, y proporciona una conciencia crítica de por vida, que es, además, tal y como recoge la Declaración de París sobre Alfabetización e Información Mediática en la Era Digital, un requerimiento esencial para fomentar el acceso igualitario y equitativo a los medios. (UNESCO, 2014).

"Generando una actitud crítica en el alumnado a través de la alfabetización audiovisual" plantea la consecución de cinco resultados principales, que incluyen la adquisición de competencias y habilidades:

1. **LA SENSIBILIZACIÓN** para visibilizar los problemas y retos a los que se enfrenta la sociedad a través de la realización de productos audiovisuales capaces de generar conciencia y masa crítica entre el alumnado. Se trata de un proyecto que pretende la sensibilización principalmente de quien participa en el proyecto -el alumno-, pero también se busca que ellos mismos entiendan la enorme importancia que tienen los medios audiovisuales para llegar a una amplia audiencia, y los utilicen correctamente.
2. **LA FORMACIÓN**, para que los alumnos aprendan a crear contenidos audiovisuales con mensajes enfocados al cambio, la denuncia de las injusticias, el análisis de las coyunturas sociales, etc., y hacerlo con un formato atractivo y fácil de difundir a través de los diferentes canales comunicacionales.
3. **LA EXPERTIZACIÓN** para generar a medio y largo plazo una masa crítica de futuros profesionales que ejecuten y decidan sobre acciones concretas de incidencia política, social, económica, etc.
4. **LA INVESTIGACION** propia por parte de los participantes de estos mismos temas para ampliar sus conocimientos a través de proyectos audiovisuales bien fundamentados.
5. **LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN**, generando y gestionando los canales y flujos comunicacionales propios y ajenos con suficiente destreza y conocimiento, y adquiriendo la capacidad de generar cambios positivos a nivel local, nacional y/o internacional que puedan incidir en políticas positivas para la población.

Son varias las asignaturas integradas en este proyecto que ya cuentan con medios de difusión propios a través de las principales redes sociales como Facebook, Twitter o YouTube, Vimeo, y que serán utilizadas por el proyecto para difundir los productos audiovisuales. No obstante, está prevista la creación de un canal propio, adscrito al Grado, y cuyo diseño aún debe definirse. El objetivo será el de canalizar todas estas acciones y tener activo un foro de

intercambio de contenidos y de debate sobre cuestiones tratadas a través de los productos audiovisuales creados.