

Proyecto Innovación Docente – Convocatoria 2018/2019

1. Título del proyecto

Modelos de negocios digitales y análisis de metodologías de enseñanza (chatbot).

2. Responsable del proyecto

José Javier Pérez Barea.

3. Resumen del proyecto

El proyecto que se presenta aborda dos puntos principales de innovación:

- **Innovación académica** (donde se abordan los diferentes modelos de negocios digitales existentes).
- **Innovación metodológica** (se propone realizar la misma clase a dos grupos, en uno de ellos se utilizaría un PowerPoint y en otro un chatbot).

Desde el ámbito académico

Hablamos de un contenido no incluido en el itinerario formal de las asignaturas objetivo, pero que, sin embargo, cubre una realidad del día a día actual. En la actualidad, existen contenidos académicos o extra académicos que permiten abordar competencias metodológicas sobre como emprender un nuevo proyecto (“Lean Startup”) o acerca de la creación de un Plan de Negocio (“Business Plan”), sin embargo no existe un contenido que permita abordar –desde un punto de vista puramente de negocio y financiero - los diferentes modelos de negocios existentes en torno al mundo digital así como las métricas unitarias con las que se miden las posibilidades de éxito de las mismas.

- Llevamos desde la burbuja del punto.com con compañías de éxito en el mundo digital como Idealista o Rastreator que no basan su modelo de negocio en la “publicidad”, y que son negocios digitales sostenibles muy previos a lo que muchos consideran desde

hace un par de años como “la burbuja” del emprendimiento (Cabiedes –IESE-, inversor en compañías digitales desde hace 20 años).

- Se abordarán los conceptos B2C y B2B; diferentes modelos de negocio como los marketplaces, los servicios de venta directa por canal online (e-commerce y dropshipping), generadores de leads, o modelos SaaS entre otros; conceptos como modelos freemium; así como las métricas claves a medir y que permiten comparar de forma homogénea entre los diferentes modelos y proyectos: CAC (costes de captación), ingresos, costes operativos, margen generado, recurrencia del cliente, LTV.

Desde el punto de vista metodológico

Se pretende abordar el mismo contenido, pero en dos grupos diferenciados y con dos formas diferentes de guiar la clase.

- En uno de ellos el contenido sería impartido a través de una clase magistral apoyado de una presentación y en el otro,
- A través de una clase magistral apoyada en un chatbot (simple) en Facebook.

Con este proyecto, cubrimos dos líneas diferentes de actuación:

- Actividades de formación interdisciplinares.
- Aplicación de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que reviertan en la mejora de la adquisición de competencias del alumnado.

Para ello contaremos con uno de los socios directores de Chatbot Chocolate, la primera agencia especializada en servicios de consultoría y diseño y desarrollo de esta nueva tecnología chatbot, y creadores de Planeta Chatbot (mayor web magazine en castellano sobre chatbots e Inteligencia Artificial a nivel mundial y que cuenta con más de 300 colaboradores), que cuenta con experiencia de más de siete años en consultoría estratégica en compañías como KPMG o ATKearney y en negocios digitales en compañías como Rocket Internet (RKET.F), o actividad inversora (donde ha trabajado en un vehículo de inversión en compañías digitales).